



PRÉFET  
DE SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON

Comité de suivi de l'Indice  
des Prix à la Consommation

Saint-Pierre, le 5 mai 2011

-----  
**COMMUNIQUÉ**  
**Indice des Prix à la Consommation**  
**Premier trimestre 2011**  
-----

Au cours du **premier trimestre 2011** le niveau général des prix à la consommation des ménages de Saint-Pierre et Miquelon a augmenté de **2.69 %** (2.82 % hors tabac).

A titre de comparaison, l'indice avait subi une augmentation de **0.47 %** pour la même période 2010.

Sur un an, mars 2010 à mars 2011, son évolution s'établit à **+ 6.99 %** (+ 7.25 % hors tabac).

Le tableau ci-dessous indique la valeur de l'indice d'ensemble et celle de ses principaux composants en mars 2011. Il mentionne l'évolution des prix à la consommation durant le premier trimestre 2011 et donne également son évolution sur an.

Base 100 Décembre 2010				
Nomenclature	Pondérations 2011	Indices mars 2011	Evolution de décembre 2010 à mars 2011	Taux d'évolution sur un an (mars 2010 à mars 2011)
<b><u>Ensemble</u></b>	10 000	102.69	2.69 %	6.99 %
Ensemble hors tabac	9 541	102.82	2.82 %	7.25 %
<b><u>Alimentation</u></b>	2 817	101.62	1.62 %	3.79 %
<b><u>Produits manufacturés</u></b>	4 952	104.37	4.37 %	11.17 %
<i>Produits manuf. hors tabac</i>	4 493	104.82	4.82 %	12.18 %
<b><u>Services</u></b>	2 231	100.29	0.29 %	2.14 %

❖ En « **alimentation** » durant ce premier trimestre 2011, l'augmentation de **1.62 %** s'explique par les hausses intervenues dans les secteurs suivants :

- « Fruits et légumes frais » : + **11.17 %** ;
- « Produits de la pêche » : + **3.38 %** ;
- « Autres produits alimentaires » : + **2.68 %** (épices et condiments, soupes, plats préparés).

A noter une diminution de **1.95%** pour le secteur « fromages ».

Au premier trimestre **2010**, l'indice des prix en « **alimentation** » était en hausse de **0.10 %**.

❖ Concernant les « **produits manufacturés** », la hausse de **4.37 %** (4.82 % hors tabac) constatée au cours de ce premier trimestre 2011, provient principalement des postes :

- « Fioul de chauffage » : + **16.95 %** ;
- « Carburants » : + **10.97 %** ;
- « Électricité et gaz » : + **2.38 %** ;
- « Articles chaussants » : + **2.22 %**.

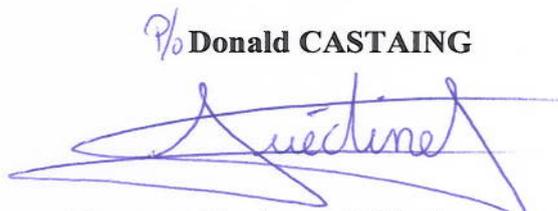
Au premier trimestre **2010**, l'indice des prix des « **produits manufacturés** » avait augmenté de **0.06 %**.

❖ Dans le domaine des « **services** », l'augmentation de **0.29 %** au cours de ce premier trimestre 2011 est, en partie, consécutive aux évolutions de prix constatées dans le secteur des « restaurants et cafés » : + **1.45%**.

A signaler une diminution de **1.22 %** pour le poste « Services de santé, y compris Canada ».

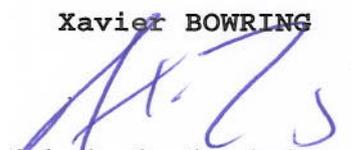
Pour la même période en **2010**, l'évolution de l'indice des prix des « **services** » était de + **0.88%**.

Durant ce premier trimestre 2011, le cours moyen mensuel du dollar canadien a subi une diminution de **2.50 %**.

 % **Donald CASTAING**

Responsable chargé de l'indice des prix

### **Visa du comité de l'indice des prix**

 **Xavier BOWRING**

Représentant de la chambre d'agriculture, de commerce,  
d'industrie, des métiers et de l'artisanat

## Indice des prix à la consommation

	Pondérations 2010	Premier Trimestre 2011	Deuxième Trimestre 2011	Troisième Trimestre 2011	Quatrième Trimestre 2011	Année 2011	Observations
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10000</b>	<b>2,69%</b>					
<b>ENSEMBLE HORS TABAC</b>	<b>9541</b>	<b>2,82%</b>					
<b>ALIMENTATION</b>	<b>2817</b>	<b>1,62%</b>					
dont :							
Boulangerie-pâtisserie	297	0,24%					
Produits à base de céréales	67	-0,37%					
Viande de boucherie	316	1,59%					
Porc, Charcuterie et conserves de viande	327	0,73%					
Volailles	70	-0,42%					
Produits de la pêche	152	3,38%					
Laits et Oeufs	110	1,38%					
Fromages	240	-1,95%					
Corps gras et beurre	101	-0,44%					
Fruits et légumes secs et conserves	189	-0,24%					
Fruits et légumes frais	274	11,17%					
Autres produits alimentaires	201	2,68%					
Boissons	397	0,34%					
Nourriture pour animaux	76	-0,34%					
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>4952</b>	<b>4,37%</b>					
<b>PRODUITS MANUFACTURES HORS-TABAC</b>	<b>4493</b>	<b>4,82%</b>					
dont :							
Vêtements de dessus	230	0,69%					
Bonneterie	369	0,50%					
Articles chaussants	124	2,22%					
Tissus, mercerie, linge de maison	167	0,41%					
Mobilier	255	0,67%					
Appareils ménagers et électroménagers	163	1,42%					
Quincaillerie, articles de ménage	195	0,80%					
Produits d'entretien ménager	177	1,77%					
Articles de toilette, et produits de beauté	231	0,66%					
Produits pharmaceutiques	110	0,15%					
Véhicules et accessoires	631	0,96%					
Articles de papeterie, livres et journaux	86	0,25%					
Photos et articles électro - acoustiques	91	1,69%					
Autres articles de loisirs	160	0,53%					
Fioul de chauffage	786	16,95%					
Carburants	478	10,97%					
Électricité et gaz	210	2,38%					
Tabacs	459	-0,04%					
Articles divers	30	0,00%					

	<b>Pondérations 2010</b>	<b>Premier Trimestre 2011</b>	<b>Deuxième Trimestre 2010</b>	<b>Troisième Trimestre 2010</b>	<b>Quatrième Trimestre 2010</b>	<b>Année 2010</b>	<b>Observations</b>
<b>SERVICES</b>	<b>2231</b>	<b>0,29%</b>					
dont :							
Loyer et entretien logement	578	0,30%					
Coiffure et esthétique corporelle	201	0,00%					
Services de santé y compris Canada	100	-1,22%					
Transports de proximité	52	-0,06%					
Entretien et réparation de véhicules	150	0,03%					
Postes et télécommunications	176	0,42%					
Spectacles, sports et loisirs	102	0,00%					
Restaurants et cafés	367	1,45%					
Transports aériens longue distance	414	-0,09%					
Assurances automobiles et habitation	50	0,34%					
Divers	41	0,02%					